



9 Kasım 2018

## SEKTÖRÜN EN ETKİLİ VE EN YARATICI İŞLERİ FELİS'LENDİ!

Reklam ve pazarlama dünyasının en fazla başvuru alan yarışması Felis Ödülleri 2018 sona erdi. Bu sene 13'üncü kez düzenlenen ve 16 bölümde 3280 başvuru alan Felis Ödülleri'nin ilk gününde, Jülide Ateş'in sunuculuğunda *Açikhava*, *Basın*, *Marka Deneyimi* ve *Aktivasyon*, *Medya*, *Sağlık İletişimi*, *Sosyal Sorumluluk* ve *Sürdürülebilirlik*, *Üretimde Ustalık* ve *Verinin Yaratici Kullanımı* bölümlerinin Felis'leri verildi. İkinci gecede ise *Dijital*, *Dönüştüren Pazarlama Etkisi*, *Entegre Kampanyalar*, *Film*, *Markalı İçerik* ve *Eğlence*, *Mobil*, *Radyo* ve *PR* bölümlerinin en iyi işleri ödüllendirildi.

### İkinci Günün Büyük Ödülleri Sahiplerini Buldu

Ödül töreninin 9 Kasım'da gerçekleştirilen ikinci akşamında; PR Bölümü Büyük Ödülü'nü alan ajans, Anadolu Sağlık Merkezi adına "Meme Kanserine Karşı Pembe Top Sahada" çalışmasına imza atan GoodWorks İletişim Danışmanlığı oldu. Entegre Kampanya Bölümü Büyük Ödülü "#konuşalımartık" işiyle jüriyi etkilemeyi başaran Medina Turgul DDB'ye giderken; Mobil Bölümü Büyük Ödülü'nü kazanan ajans Renault için yapılan "Getir Projesi-Test Sürüşünü Ayağınıza Getiren Teknoloji" çalışmasının yaratıcısı Wavemaker Türkiye oldu. Reklamveren bölümü olan Dönüştüren Pazarlama Etkisi Bölümü Büyük Ödülü'nü ise "Duş Yetmez Rexona Kullan" kampanyasıyla Unilever Güzellik ve Kişisel Bakım Kategorisi Rexona ekibi kazandı.

### Yılın Ajansları ve Reklamvereni Ödüllendirildi

İkinci gecede Yılın Yaratıcı Ajansı TBWA\İstanbul seçilirken, Yılın Yeni Nesil Ajansı ödülünü Tribal Worldwide İstanbul kazandı. Yılın Reklamvereni ise Unilever oldu.

### İlk Gecenin Büyük Ödülleri ve Yılın Ajansları

Felis Ödülleri'nin ilk gecesinde, Açikhava Büyük Ödülü'nü IKEA "Dolu" projesiyle TBWA\İstanbul kazandı. Sağlık İletişimi Büyük Ödülü kazananı Tohum Otizm Vakfı için hayata geçirilen "Onlara Bir Şans Verin" projesi ile 4129Grey olurken, Felis'te ilk kez verilen Yılın Sağlık İletişimi Ajansı ödülünün sahibi etkili ve yaratıcı performansı ile Tazefikir oldu. Felis'in varlık sebebi Yılın Medya Ajansı Ödülü'nün sahibi ise Mindshare Turkey oldu. Jüri özel ödülleri ise Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü jürisi tarafından TEMA Vakfı'na ve Üretimde Ustalık Bölümü jüri üyeleri tarafından sektöre katkılarından dolayı Alametifarika Kurucu Ortağı ve Yönetici Kreatif Direktörü Uğurcan Ataoğlu'na verildi.



## **Ödül ve eğlence Felis'te!**

Kazanılan ödüllere renklenen gece, keyifli performanslara da sahne oldu. Felis Ödülleri'nin ilk gecesinde yapılan after party ile ajanslar The Turbans'ın keyifli şarkılarıyla eğlenirken, ikinci gecenin sonunda Youtube Pulse After Party'de Jabbar'ın etkileyici performansı ile ödülleri kutladılar.

### **Felis hakkında:**

Felis Ödülleri, reklam ve pazarlama endüstrisinde etkili yaratıcılığın pazarlama çalışmalarındaki rolünü vurgulamak ve yaratıcı dünyaya katkı sağlayan tüm ekiplerin başarılarını ödüllendirmek amacıyla düzenlenmektedir.

### **Bilgi için:**

*Ezgi Genç / Artı İletişim Yönetimi / 0212 347 03 30 / [ezgi@artipr.com.tr](mailto:ezgi@artipr.com.tr)*

*Simge Akakça / Artı İletişim Yönetimi / 0212 347 03 30 / [simge@artipr.com.tr](mailto:simge@artipr.com.tr)*