



8 Kasım 2018

Felis Ödülleri 2018’de ilk gecenin kazananları belli oldu.

Sektörün en etkili ve en yaratıcı iletişim çalışmalarını onurlandıran Felis ödül törenlerinin ilk gecesi sona erdi. Bu sene 3280 projenin değerlendirildiği 13. Felis Ödülleri’nin ilk gecesinde; Açık hava, Basın, Marka Deneyimi ve Aktivasyon, Medya, Sağlık İletişimi, Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik, Üretimde Ustalık ve Verinin Yaratıcı Kullanımı bölümlerinin en başarılı işleri ödüllendirildi. Felis’te gece, The Turbans eşliğinde keyifli bir after party’le sonlandı.

İlk Gecenin Büyük Ödülleri ve Yılın Ajansları

İlk gecenin büyük ödülleri Açık hava Bölümü’nde TBWA İstanbul’a, Sağlık İletişimi Bölümü’nde 4129Grey’e gitti. Felis tarihinde ilk kez verilen yılın sağlık iletişimi ajansı ödülü Tazefikir’e giderken, yılın medya ajansı ise Mindshare Turkey oldu.

Uğurcan Ataoğlu’na sektöre katkı ödülü

Sektöre emek ve ilham veren, sektördeki standartları yükselten ustaları da onurlandıran Felis, bu sene Üretimde Ustalık Bölümü jürisinin kararıyla Alametifarika Kurucu Ortağı ve Yönetici Kreatif Direktörü Uğurcan Ataoğlu’nu “Sektöre Katkı Ödülü” ile şereflendirdi.

Felis 2018’de yarın

Felis’in yarın gerçekleşecek ikinci gecesinde Dijital, Dönüştüren Pazarlama Etkisi, Film, Entegre Kampanyalar, Markalı İçerik ve Eğlence, Mobil, PR ve Radyo bölümlerinin en iyi işleri ödüllendirilecek.

Felis hakkında:

Felis Ödülleri, reklam ve pazarlama endüstrisinde etkili yaratıcılığın pazarlama çalışmalarındaki rolünü vurgulamak ve yaratıcı dünyaya katkı sağlayan tüm ekiplerin başarılarını ödüllendirmek amacıyla düzenlenmektedir.

Bilgi için:

Ezgi Genç / Artı İletişim Yönetimi / 0212 347 03 30 / ezgi@artipr.com.tr

Simge Akakça / Artı İletişim Yönetimi / 0212 347 03 30 / simge@artipr.com.tr